

# Une stratégie Développement Durable Made In Live & co

**C'est simple. Depuis toujours, nous faisons évoluer notre offre pour répondre toujours mieux aux besoins de nos clients, et grandir.**

Aujourd'hui, nous avons à cœur de poursuivre notre aventure en intégrant les enjeux de développement durable au cœur de nos opérations. Car face à l'urgence climatique et aux leçons tirées de la crise de la covid-19, nous savons que nos activités événementielles doivent elles aussi se réinventer, pour le meilleur.

**C'est donc avec envie que nous nous mobilisons pour inscrire Live & co dans une démarche de responsabilité qui nous ressemble : cohérente, collaborative et source de valeur(s).**

## Notre politique développement durable

### LOOP

Optimiser le cycle de vie du stand

- **Encourager l'éco-conception dans nos projets**

Ex : façonner des design durables, sourcing responsable, supply chain plus efficiente, etc.

- **Anticiper la vie post-event**

Ex : encourager le stockage et la réinstallation, par le réemploi ou le don.

- **Limiter l'empreinte environnementale de notre activité**

Ex : mise en place d'actions de contribution carbone, etc.

### CARE

Agir en faveur du bien-être de nos parties prenantes

- **Améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs**

Ex : management responsable, relations durables avec nos partenaires, dialogue, prix justes, etc.

- **Garantir l'égalité professionnelle**

Ex : parité dans les effectifs, égalité salariale, etc.

- **Veiller au bon respect des lois et normes en vigueur**

Ex : santé sécurité, délais de réalisation, vigilance réglementaire, etc.

### GROW

Garantir la performance de l'entreprise

- **Concilier croissance, performance et responsabilité**

Ex : développer des nouveaux marchés, accentuer notre présence à l'international, etc.

- **Cultiver la satisfaction client**

Ex : disponibilité, agilité, communication, qualité des livrables, contrôle de la réussite, etc.

- **Sensibiliser nos publics**

Ex : partager nos meilleures pratiques pour impulser la transformation positive de notre profession.



« Après avoir suivi une formation ISO 20 121 en 2021, nous avons réalisé qu'au-delà de nous engager dans une démarche de certification relativement peu adaptée à notre typologie d'entreprise, il était avant tout essentiel de mettre en place une stratégie RSE qui réponde directement aux attentes de nos clients et publics. Nous les avons donc longuement consulté pour donner vie à une politique incarnée et impactante ».

Aurélie Vitre – Co-gérante



### Notre conviction

Le monde événementiel peut (et doit !) faire partie de la solution face au défi climatique.



### Notre ambition responsable

Faire de l'éco-responsabilité une source de créativité et d'engagement ainsi qu'un indicateur toujours plus important de réussite.



### Nos valeurs

- **La PASSION** du design, de la créativité et de nos métiers
- **La BIENVEILLANCE** : Écouter, partager et respecter pour grandir ensemble
- **La RIGUEUR** : Un travail et une collaboration de qualité pour des projets réussis
- **La TRANSPARENCE** : Une stratégie RSE qui a tout à partager et qui n'a rien à cacher